

REGULAMIN II Ogólnopolskiej Giełdy Rzepaczano-Zbożowej – webinarium
28 maja 2020 rok, godzina 17.00

Data:14.05.2020

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w wydarzeniu pod nazwą II Ogólnopolska Giełda Rzepaczano-Zbożowa – webinarium (dalej Webinarium). Zawiera informacje o prawach i obowiązkach Uczestników i Organizatora oraz zasadach uczestniczenia w Webinarium.

Regulamin Webinarium dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.gielda.topagrar.pl.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje

- a) **Organizator** - Organizatorem Webinarium jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań (dalej Organizator), wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, NIP 7780164903. Organizator Seminarium jest wydawcą miesięcznika top agrar Polska i właścicielem serwisu internetowego: www.topagrar.pl.
- b) **Uczestnik** - Uczestnikiem Webinarium mogą być Konsumenci (wg. art. 22¹ Kodeksu cywilnego), osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, firmy, organizacje i instytucje.
- c) **Regulamin** – określa zasady i warunki uczestnictwa w Webinarium jest jedynym dokumentem określającym zasady i zobowiązania Organizatora i Uczestników. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej www.gielda.topagrar.pl, gdzie znajduje się formularz zgłoszeniowy.
- d) **Formularz zgłoszeniowy** – umożliwiający Uczestnikom zapis on-line na wybrane wydarzenie a także dokonanie płatności.
- e) **Webinarium** - szkolenie internetowe realizowane w formie konferencji, wykładów i paneli dyskusyjnych, którego celem jest podnoszenie wiedzy i wymiana doświadczeń Uczestników.

2. Szczegóły dotyczące aktualnej oferty:

- a) Nazwa Webinarium: II Ogólnopolska Giełda Rzepaczano-Zbożowa.
- b) Czas rozpoczęcia: godzina 17.00.
- c) Termin realizacji: 28 maja 2020 roku.

II. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Warunkiem koniecznym do zawarcia z Uczestnikiem umowy uczestnictwa w Webinarium jest:
 - a) dokonanie prawidłowej rejestracji poprzez formularz zgłoszenia on-line zamieszczony na stronie www.gielda.topagrar.pl i podanie danych niezbędnych do przyjęcia zgłoszenia,
 - b) akceptacja Regulaminu Webinarium – stanowiąca potwierdzenie zapoznania się i akceptacji przez Uczestnika zasad organizacji i uczestnictwa w Webinarium, a także zapoznanie się z zasadami przetwarzania przez PWR danych osobowych Uczestnika.
2. Zgłoszenie mogą dokonać osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji i instytucji naukowych, samorządowych.
3. Każdy Uczestnik rejestruje się indywidualnie - nie ma możliwości zbiorowej rejestracji.
4. Uczestnik po wypełnieniu i wysłaniu formularza zgłoszeniowego otrzyma elektroniczne potwierdzenie rejestracji na podany w formularzu adres e-mail.
3. Uczestnik posiadający elektroniczne potwierdzenie rejestracji na Webinarium jest zobowiązany do przestrzegania zasad opisanych w Regulaminie.
4. Uczestnik poprzez rejestrację zawiera z Organizatorem umowę.
5. Decyzja o wzięciu udziału w Webinarium wiąże się z podaniem określonych danych w formularzu zgłoszeniowym, ich podanie jest dobrowolne, ale niezbędne do zarejestrowania uczestnictwa w Webinarium. Wymagane dane to: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu. W przypadku chęci skorzystania z obniżonej ceny konieczne jest podanie nr klienta. Dane kontaktowe są potrzebne do przesyłania bieżących informacji organizacyjnych lub kontaktu z Uczestnikiem, gdyby okazało się, że np. zostały wprowadzone zmiany w programie Webinarium.
6. Liczba Uczestników Webinarium jest ograniczona. O możliwości udziału w Webinarium decyduje kolejność dokonania rejestracji i otrzymania potwierdzeń.
7. Wstęp Uczestników na Webinarium odbywa się na podstawie otrzymanego od Organizatora elektronicznego potwierdzenia rejestracji i link aktywacyjny do spotkania online. Powiadomienie o otrzymaniu linku aktywacyjnego do spotkania online będzie wysłane do Uczestnika na adres e-mail podany podczas procesu rejestracji on-line.
8. Webinarium i towarzyszące mu wydarzenia, wystąpienia Uczestników lub Prelegentów będą rejestrowane w formie zdjęć i nagrań audio-video rejestrujących wizerunek i głos (dalej jako: „Materiały”).

9. Materiały będą produkowane przez Organizatora i/lub na jego zlecenie.
10. Materiały będą wykorzystane w celach sprawozdawczych i promocyjnych Organizatora. Uczestnik akceptując Regulamin Webinarium oświadcza, że zrzeka się wszelkich przyszłych roszczeń wobec Organizatora z tytułu wynagrodzenia za korzystanie z wizerunku, głosu (wizerunek głosowy) i/lub wypowiedzi utrwalonych w Materiałach.
11. Organizator uprawniony jest do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku oraz wypowiedzi (wizerunek głosowy) Uczestników oraz Prelegentów utrwalonych w Materiałach. Uprawnienie Organizatora do rozpowszechniania wizerunku, o którym mowa powyżej, jest nieograniczone w czasie, formie oraz przestrzeni terytorialnej. Dotyczy to całości zebranych Materiałów jak i ich części.
12. Organizator może rozpowszechniać Materiały wykorzystując wszystkie funkcjonujące w chwili publikacji Regulaminu pola eksploatacji, a w szczególności następujące:
 - a) utrwalanie w jakiegokolwiek formie na wszystkich nośnikach typu: (płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, pliki MP3, MP4) i dowolną techniką;
 - b) publikowanie w jakiegokolwiek formie;
 - c) zwielokrotnianie dowolną techniką analogową lub cyfrową, wprowadzenie do pamięci serwera);
 - d) publiczne wyświetlanie;
 - e) publiczne odtwarzanie;
 - f) nadanie naziemne bezprzewodowe dowolną techniką;
 - g) nadanie naziemne przewodowe dowolną techniką;
 - h) nadanie satelitarne dowolną techniką;
 - i) reemisja dowolną techniką;
 - j) umieszczanie w sieci Internet;
 - k) umieszczanie w materiałach związanych z działalnością Organizatora, a w szczególności w materiałach o charakterze sprawozdawczo-reporterskim jak również promującym Seminarium w kolejnych edycjach;
 - l) prawo do adaptacji;
 - m) rozpowszechnianie w multimediach;
 - n) rozpowszechnianie w social mediach Organizatora takich jak: Facebook, YouTube, Instagram itp.
 - o) publiczne udostępnienie
13. Uczestnik Webinarium ma możliwość zamówienia bezpłatnego egzemplarza miesięcznika top agrar Polska. Dokonując zamówienia Uczestnik zgadza się na to, aby Organizator skontaktował się z nim w ciągu 3 miesięcy od dostarczenia czasopisma w celu poznania jego opinii o czasopiśmie. Zamówienia można dokonać zaznaczając właściwe pole na Formularzu zgłoszeniowym.

IV. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. UCZESTNICY BĘDĄCY KONSUMENTAMI

- a) Uczestnik będący Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego zgodnie z treścią ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, ma prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od daty jej zawarcia bez konieczności podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
- b) Oświadczenie Uczestnika będącego Konsumentem może być złożone w dowolny sposób, zapewniający jednak Organizatorowi zapoznanie się z jego treścią. Może być np. przesłane pocztą na adres Organizatora: PWR Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, lub przesłane na adres e-mail eventy@topagrar.pl
Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1
- c) Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Oświadczenia, zwróci Uczestnikowi będącemu Konsumentem wszystkie dokonane przez niego płatności z zastrzeżeniem zachowania terminu o którym mowa w ust. 1 niniejszego punktu.
- d) Organizator dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik - Konsument, chyba że ten, wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami.
- e) Organizator zapewnia rozpatrzenie zgłoszonych z tytułu rękojmi reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania takiego zgłoszenia od Uczestnika będącego Konsumentem. Jeżeli w tym terminie Uczestnik będący Konsumentem nie otrzyma informacji zwrotnej od Organizatora oznacza to, że żądania Uczestnika będącego Konsumentem zostały uznane za uzasadnione.
- f) Uczestnik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Szczegółowe informacje dotyczące trybu i procedur rozstrzygania sporów przez ten Sąd, znajdują się na stronie: www.uokik.gov.pl, w zakładce Rozstrzyganie sporów konsumenckich.
- g) Uczestnik będący Konsumentem może też skorzystać z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń w sprawach związanych z realizacją internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług. W takich przypadkach taki Uczestnik może skorzystać z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

2. POZOSTALI UCZESTNICY

- a) Każdy Uczestnik, również niebędący Konsumentem zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o rezygnacji z udziału w Webinarium. Najlepiej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres eventy@topagrar.pl.
- b) W sytuacji, gdy Uczestnik (nie będący Konsumentem) opłacił swój udział w Webinarium, jednak zgłosi swoją rezygnację z uczestnictwa w tym wydarzeniu na 2 dni przed jego rozpoczęciem, otrzyma od Organizatora zwrot dokonanej płatności na konto wskazane przez Uczestnika.
- c) W sytuacji, gdy rezygnacja taka zostanie dostarczona w terminie krótszym niż 2 dni przed rozpoczęciem Seminarium, wówczas Organizator nie zwraca wpłaconej opłaty za uczestnictwo w tym wydarzeniu.
- d) Brak zapłaty wynagrodzenia nie jest równoznaczny z odstąpieniem od Umowy. Zawarcie Umowy na Uczestnictwo w Webinarium jest wiążące, co oznacza że jest zobowiązaniem do dokonania zapłaty za Webinarium.
- e) Organizator i Uczestnik mogą wspólnie i w porozumieniu ustalić odmienne od wskazanych w pkt.2 lit..b-d warunki dokonywania rozliczeń i wypowiedzenia Umowy, które winny być dokonane w formie pisemnej, pod rygorem bezskuteczności.

V. PRZEPISY PORZĄDKOWE

1. Uczestnicy Webinarium są zobowiązani do korzystania z udostępnionego linku aktywacyjnego do spotkania online wraz z subdomenami służąca do rejestracji Uczestników zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami netykiety, a w szczególności do:
 - a) działania w sposób nie naruszający praw innych Uczestników,
 - b) niepodejmowania działań mających na celu odczytanie haseł innych użytkowników,
 - c) nieprzenoszenia na osoby trzecie prawa do korzystania z linku aktywacyjnego do spotkania online,
 - d) bieżącego kontrolowania ewentualnych zmian niniejszego regulaminu i zapoznawania się z nimi.
 - e) Uczestnik nie może, bez uprzedniej zgody Organizatora przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z korzystania linku aktywacyjnego do spotkania online, jak również odsprzedawać osobom trzecim takich praw.
2. Organizator ma prawo sprawować kontrolę i moderować prowadzony czat i nie zapewnia udzielenia odpowiedzi na wszystkie zadane pytania podczas Webinarium.

VI. OPŁATY

1. Indywidualni posiadacze aktywnej prenumeraty miesięcznika top agrar Polska biorą udział w Webinarium po cenie uwzględniającej rabat. Aktywna prenumerata – to prenumerata drukowanej wersji miesięcznika top agrar Polska lub treści zamieszczanych na stronie www.topagrar.pl w wersji elektronicznej opłacona w momencie przesyłania formularza zgłoszeniowego Uczestnika Webinarium.
2. Posiadanie jednej aktywnej prenumeraty top agrar Polska uprawnia do uzyskania jednego linku aktywacyjnego do spotkania online z rabatem do udziału w Webinarium dla jednego Uczestnika.
3. Uczestnik, posiadający aktywną prenumeratę top agrar Polska, wpisuje w formularzu zgłoszeniowym swój numer klienta (dostępny na fakturze lub możliwy do uzyskania pod numerem telefonu 61 886 29 59). Po weryfikacji tego numeru Organizator przyznaje Uczestnikowi rabat do opłaty za uczestnictwo w Webinarium.
4. Udział w Webinarium osób, posiadających aktywną prenumeratę top agrar Polska, po otrzymaniu rabatu, jest bezpłatny.
5. Udział w Seminarium osób, nieposiadających aktywnej prenumeraty top agrar Polska, jest możliwy po dokonaniu opłaty w wysokości 150 zł brutto/os. Płatność odbywa się za pomocą systemu Przelewy24.pl, do którego przechodzi się po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego.
6. Zakazana jest odsprzedaż elektronicznych potwierdzeń rejestracji na aukcjach, licytacjach lub prowadzona w jakikolwiek inny sposób wskazujący na zarobkowy charakter takiej odsprzedaży. Zakazane jest wszelkie publiczne oferowanie przeniesienia własności elektronicznych potwierdzeń rejestracji (link), w tym także w charakterze nagród w konkursach, loteriach, w sprzedaży premiowej lub jakichkolwiek innych promocjach, choćby było ono nieodpłatne.
7. Organizator informuje, że zgodnie z art.133 ustawy z dnia 20 maja 1971r. Kodeks wykroczeń: "Kto nabywa w celu odsprzedaży z zyskiem bilety wstępu na imprezy artystyczne, rozrywkowe lub sportowe albo kto bilety takie sprzedaje z zyskiem, podlega karze aresztu, ograniczenia wolności albo grzywny. Usiłowanie oraz podżeganie i pomocnictwo są karalne".
8. Elektroniczne potwierdzenie rejestracji upoważniające do wejścia na Webinarium musi być uzyskane zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Elektroniczne potwierdzenia rejestracji nabyte z naruszeniem postanowień Regulaminu mogą być unieważnione przez Organizatora.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Uczestnictwo w Webinarium zobowiązuje do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Jest on dostępny w formularzu zgłoszeniowym na stronie www.gielda.topagrar.pl i w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia o charakterze siły wyższej uniemożliwiającej prawidłowe przeprowadzenie Webinarium.
3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Webinarium w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa lub z innych ważnych powodów, każdym czasie również w czasie trwania Webinarium.

VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Webinarium należy kierować do Organizatora pisemnie na adres Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o. o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań z dopiskiem **II Ogólnopolska Giełda Rzepaczano-Zbożowa – reklamacja** lub drogą e-mailową pod adresem e-mailowym: eventy@topagrar.pl. Wiadomość email należy opatrzyć tytułem **II Ogólnopolska Giełda Rzepaczano-Zbożowa – reklamacja**.
2. Każda reklamacja musi zawierać, imię i nazwisko reklamującego, adres do doręczeń oraz zwięzły opis dotyczący reklamowanej usługi
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych odpowiednich przepisów prawa polskiego. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny do wglądu w formie elektronicznej na stronie internetowej www.gielda.topagrar.pl w formacie umożliwiającym pobranie go na dysk twardy, odczyt oraz wydruk.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania nieprawdziwych lub błędnych danych.
3. Wszelkie dodatkowe informacje dotyczące Webinarium i jego przebiegu Uczestnik może uzyskać wysyłając zapytanie drogą e-mailową na adres eventy@topagrar.pl.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
5. Regulamin wchodzi w życie od momentu rozpoczęcia zapisów do zakończenia trwania planowanego Webinarium w dniu 14.05.2020 roku.
6. Wprowadzenie zmian w niniejszym Regulaminie nie wymaga zgody Uczestnika.
7. Organizator zastrzega sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia na inny termin organizowanego wydarzenia.

Regulamin obowiązuje od 14.05.2020 roku.

KLAUZULA INFORMACYJNA DOT. DANYCH OSOBOWYCH

1. **Administratorem** przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Webinarium danych osobowych jest Organizator, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) z siedzibą przy ul. Metalowej 5, (60-118) w Poznaniu. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną (na podany adres) lub telefonicznie pod numerem tel. 61 886 29 59.
2. **Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, z którym można kontaktować się w sprawach dotyczących danych osobowych na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl bądź pocztą tradycyjną na adres Administratora z zaznaczeniem Inspektor ochrony Danych.
3. **Podanie danych jest dobrowolne** jednak konieczne do wzięcia udziału w Webinarium, a także skorzystania z dodatkowych usług świadczonych przez Organizatora. Niepodanie danych uniemożliwia skorzystanie z usługi, a podanie niekompletnych danych może uniemożliwić wywiązanie się Organizatora z wszystkich zobowiązań wynikających z zapisów Regulaminu. Wyrażenie zgody na komunikację marketingową poprzez e-mail, telefon, sms/mms jest dobrowolnie i nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w Webinarium.
4. **Zakres danych** podawanych w formularzu zgłoszenia: dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres, nr telefonu, e-mail, NIP, inne dane dotyczące działalności, (wykorzystywane do profilowania przekazu marketingowego). Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak ich brak może istotnie wpływać na zakres realizacji usługi, a nawet uniemożliwić jej realizację.
5. **Zautomatyzowane przetwarzanie i profilowanie**

Dane Uczestnika są przetwarzane przez Administratora w sposób zautomatyzowany, bądź częściowo zautomatyzowany, jednak nie są w oparciu o nie podejmowane żadne automatyczne decyzje niosące skutki prawne w stosunku osób, których te dane osobowe dotyczą. W oparciu o dostarczone przy zawieraniu umowy i/lub w późniejszych kontaktach informacje na temat prowadzonej działalności Administrator stara się w jak najlepszy sposób dobrać zakres kierowanych do Uczestników informacji handlowych i marketingowych.

6. **Cel, podstawa prawna i okres przetwarzania danych osobowych.** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z:

a) zapewnieniem prawidłowej realizacji umowy uczestnictwa w Webinarium i związanych z nim wydarzeń tj. z zapisem, weryfikacją uprawnień do rabatu, wysłaniem potwierdzenia zapisu i dostarczeniem linku aktywacyjnego do spotkania online, w celu realizacji wszelkiej komunikacji związanej z tym wydarzeniem.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit b) RODO;

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres niezbędny dla zrealizowania ww. celów a w przypadku marketingu bezpośredniego do czasu wniesienia sprzeciwu.

b) rozliczeniem obowiązków podatkowych, wynikających z przepisów podatkowych a w tym zwłaszcza przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, czy ustawy o rachunkowości.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane przez okres wynikający z ww. przepisów prawa.

c) Dostawą bezpłatnego nr czasopisma, o ile zostanie zamówione przez Uczestnika, a także kontaktu związanego z poznaniem opinii na temat czasopisma.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a) RODO

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane do czasu realizacji usługi tj. przesłania czasopisma, realizacji kontaktu w celu poznania opinii o nim, archiwizacji w celach rozliczeniowych związanych z dystrybucją prasy.

d) komunikacją marketingową i handlową, gdy Uczestnik wyraził odrębne zgody na otrzymywanie tego rodzaju informacji poprzez e-mail, telefon, sms/mms.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a) RODO, przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy prawo telekomunikacyjne.

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na komunikację marketingową i handlową drogą telefoniczną bądź elektroniczną, lub zaprzestania prowadzenia tego rodzaju aktywności przez Organizatora, w zależności, co nastąpi pierwsze

e) działaniami promującymi Seminaria znajdujące się w ofercie Organizatora i inne podobne wydarzenia, w ramach których może być przetwarzany także wizerunek Uczestników Seminarium.

Podstawa prawna: art. 6 ust.1 lit. a RODO, a w odniesieniu do wizerunku także przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane zgodnie z zapisami Regulaminu, do czasu wycofania zgody Uczestnika lub zaprzestania ich wykorzystywania przez Organizatora w zależności, co nastąpi pierwsze.

f) archiwizacją danych Uczestników w związku z działaniami związanymi z zabezpieczeniem ewentualnych roszczeń w związku z realizowanymi usługami i pozostałymi działaniami Organizatora; budowaniem pozytywnego wizerunku, promowaniem podobnych wydarzeń organizowanych przez Administratora, realizowanie analiz statystycznych; realizacją marketingu bezpośredniego.

Podstawa prawna: art. 6 ust.1 lit. f RODO,

Okres przetwarzania danych osobowych: dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń, a w pozostałym zakresie do momentu złożenia sprzeciwu lub zaprzestania realizowania wymienionych poza zabezpieczeniem roszczeń działań przez Administratora

7. **Prawa Uczestników związane z przetwarzaniem ich danych osobowych:**

- a) prawo dostępu do danych osobowych;
- b) prawo sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- c) prawo wniesienia sprzeciwu;
- d) prawo przeniesienia danych osobowych (w przypadku, gdy dane są przetwarzane zgodnie z art. 20 ust. 1 RODO);
- e) prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, co można zrobić w każdej chwili, jednak nie wpłynie to na okres przed jej wycofaniem;
W celu skorzystania z tych praw, prosimy o kontakt z Administratorem danych osobowych
- f) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych.

8. **Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym podmiotom:**

- a) Podmiotom w związku ze zleconymi przez Administratora działaniami wspierającymi przeprowadzenie Seminarium np. firmy świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, doradcze, prawne etc.,
- b) Uprawnionym organom państwowym np. Urząd Skarbowy;
- c) Odrębnym administratorom, takim jak operatorzy usług płatniczych

9. **Rezygnacja z otrzymywania informacji marketingowo-handlowych** - Uczestnik w każdym momencie może zrezygnować z otrzymywania przekazu marketingowego wysyłając wiadomość na adres e-mail: daneosobowe@pwr.agro.pl w treści wiadomości wpisując, czego dotyczy żądanie. Czy oczekuje zatrzymania całego przekazu marketingowego, czy tylko kontaktów na wybrany kanał komunikacji. Takiego zgłoszenia Uczestnik może też dokonać poprzez specjalny formularz aktualizacji danych znajdujący się w Polityce Prywatności dostępnej na stronach serwisów internetowych Administratora np.: www.pwr.agro.pl; www.topagrar.pl; www.tygodnik-poradnik.pl; www.profittechnika.pl; www.elita-magazyn.pl

10. W każdym przypadku, gdy mają Państwo jakiegokolwiek zapytania lub zgłoszenia dotyczące danych osobowych zachęcamy Państwa do kontaktu z Administratorem zgodnie z informacjami podanymi w 1 i 2 punkcie Klauzuli Informacyjnej.

Załącznik nr 1 WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, Biuro Obsługi Klienta

Dot.: Odstąpienia od Umowy

...../imię i nazwisko/

informuję/informujemy o odstąpieniu od umowy dotyczącej uczestnictwa w Webinarium:

...../nazwa Webinarium/

Data zawarcia umowy:.....

Imię i nazwisko Zamawiającego

Adres zamawiającego.....

Nr klienta

.....

Data

.....

- Podpis konsumenta

(jeśli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)